

## PLAN D'ACTIONS ESPACE VALLÉEN HAUT-CHABLAIS

Conformément à la fiche opération

Nom de l'EV	Catégorie de l'EV	Axe	Objectif stratégique	N°	Fiche action	Opération	Catégorie d'action	Thématique	Périmètre	Priorité stratégique	Priorité de la catégorie de l'EV m : O/N	Maître d'ouvrage pressenti	Année de démarrage envisagée	I/F	Coût global	Auto-financement	Articulation avec autres actions		
HAUT-CHABLAIS	1	1	Mieux travailler ensemble	1.1	Positionner la Communauté de Communes du Haut-Chablais	Un chargé de missions Tourisme 2022, 2023, 2024	Ingénierie, animation	Gouvernance, amélioration de pilotage, animation de réseaux	Interco	1	Oui	CCHC	2022	F	120 000 €	40 %	Plan de relance Avenir Montagne : ingénierie 0,5 ETP (chef de projets) - CD74/Plan Tourisme pas éligible		
				1.2		Un bureau d'études 2022, 2023, 2024	Ingénierie, animation	Gouvernance, amélioration de pilotage, animation de réseaux	Interco	1	Oui	CCHC	2021	F	45 000 €	40 %	CD74/Plan Tourisme pas éligible		
				1.3	Se forger une culture commune	S'enrichir ensemble 2021-2027	Ingénierie, animation	Formation, professionnalisation, gouvernance, amélioration du pilotage, connaissance des clientèles / amélioration du parcours client, animation de réseaux	Interco	1	Oui	CCHC	2021	F	80 000 €	40 %	CD74/Plan Tourisme pas éligible		
HAUT-CHABLAIS	1	2	Accompagner les démarches pilotes	2.1	Morzine-Avoriaz	Mutation du modèle économique des stations	Ingénierie, animation		Station	1	Oui	Mairie de Morzine	2022	F	120 000 €	40 %	CD74/Plan Tourisme - présenter un dossier (si projet global de développement touristique)		
2.2				Montriond	La vallée de Chêravaux	Animation, investissement, aménagement, équipements	Découverte des patrimoines naturels et culturels, connaissance des clientèles / amélioration du parcours client	Communal	1	Oui	Mairie de Montriond	2022	I	1 500 000 €	50 %	CD74/Plan Tourisme - présenter un dossier global De 10 à 0 % d'aides sur l'investissement			
2.3				Habère-Poche	Un tourisme 4 saisons	Animation, investissement, aménagement, équipements	Découverte des patrimoines naturels et culturels, itinérance / refuges, sport de pleine nature	Interco	1	Oui	Mairie d'Habère-Poche	2022	I	580 000 €	30 %	CD74/Plan Tourisme pas éligible			
2.4				Autres sites La Côte d'Arbroz Associations des golfs	Accompagner la réflexion des communes dans la réalisation de leur projet touristique	Ingénierie, animation		Communal ou Interco				F							
2.4 bis						Investissement, aménagement, équipement, expérimentations							I	1 500 000 €		Dossier La Côte d'Arbroz : CD74/Plan Tourisme - présenter un dossier (si projet global de développement touristique)			
HAUT-CHABLAIS	1	3	Structurer les filières	3.1	Les centres de vacances	Les jolies colonies de vacances	Animation*	Formation / professionnalisation / amélioration des hébergements, tourisme d'affaires / scientifique / social, connaissance des clientèles / amélioration du parcours client	Interco	1	Oui	CCHC	2022	F	Chargé de mission tourisme				
3.1 bis	Investissement, expérimentations	2	Oui	Centres de vacances et ou CCHC / offices de tourisme			2022			I	20 000 €	Le volet <b>réhabilitation énergétique</b> sera traité dans le cadre de programmes autres ou appels à projets auxquels la CCHC pourra répondre à l'échelle du territoire au même titre que les bâtiments communaux et intercommunaux							
HAUT-CHABLAIS	1	3	Structurer les filières	3.2	À vélo	Destination vélos	Animation*	Découverte des patrimoines naturels et culturels, itinérance / refuges, sport de pleine nature	Interco	1	Oui	CCHC	2022	F	Chargé de mission tourisme				
3.2 bis	Investissement, aménagement, équipement	1	Oui	Sociétés de remontées mécaniques / mairies / offices de tourisme / Asso. Portes du Soleil			2022			I	500 000 €	40 %	CD74/Plan Tourisme - présenter un dossier global - SI PORTAGE COMMUNAL De 10 à 50 % d'aides sur l'investissement						
HAUT-CHABLAIS	1	3	Structurer les filières	3.3	À pied	Itinérance à pied	Animation*	Découverte des patrimoines naturels et culturels, itinérance / refuges, sport de pleine nature	Interco	1	Oui	CCHC	2022	F	Chargé de mission tourisme				
3.3 bis	Investissement, aménagement, équipement	1	Oui	CCHC / CCVV / mairies / Asso. Portes du Soleil			2022			I	1 000 000 €	40 %	CD74 : ligne directe (PDIPR) + soutien aux refuges SI PORTAGE COMMUNAL						
HAUT-CHABLAIS	1	3	Structurer les filières	3.4	Culture et patrimoine	Voyage à travers le temps	Animation*	Découverte des patrimoines naturels et culturels, itinérance / refuges, sport de pleine nature, tourisme d'affaires / scientifique / social	Interco	1	Oui	CCHC / CCPEVA / CC Montagnes du Giffre / Asso. Portes du Soleil	2022	F	Chargé de mission tourisme				
3.4 bis	Investissement, aménagement, équipement	I	220 000 €	40 %			CD74 : ligne directe Politique agricole (?)												
HAUT-CHABLAIS	1	3	Structurer les filières	3.5	L'agrotourisme	La Route Terroir et Savoir-Faire Une route à découvrir !	Animation*	Découverte des patrimoines naturels et culturels, gouvernance / amélioration du pilotage, services aux populations locales et / ou saisonnières, agriculture / produits locaux	Interco	1	Oui	CCHC	2022	F	Chargé de mission tourisme				
3.5 bis	Investissement, aménagement, équipement	CCHC, producteurs, artisans	I	150 000 €			20 %					CD74/Plan Tourisme pas éligible							
HAUT-CHABLAIS	1	3	Structurer les filières	3.6	La découverte du territoire	Expérience voyages Développement de nouvelles applications de découverte et de valorisation	Animation*	Promotion touristique, connaissance des clientèles / amélioration du parcours client	Interco	1	Oui	CCHC	2021	F	Chargé de mission tourisme				
3.6 bis	Investissement, aménagement, équipement	Offices de tourisme	2022	I			100 000 €					20 %	CD74/Plan Tourisme pas éligible						
HAUT-CHABLAIS	1	4	Se déplacer	4.1	Un territoire plus accessible	Schéma cadre des mobilités	Études (diagnostic et préconisations)	Services aux populations locales et / ou saisonnières, connaissance des clientèles / amélioration du parcours client	Interco	1	Oui	CCHC	2021	F	500 000 €	40 %	CD74 : ligne directe Politique des routes (?)		
4.2	Déclinaison opérationnelle : investissement, aménagement, équipement	2023	I	300 000 €			40 %												
HAUT-CHABLAIS	1	4	Se déplacer	4.3	Conception d'un outil digitalisé	Digitalisation de l'information aux usagers	Ingénierie, animation*	Éco-mobilité, services aux populations locales et / ou saisonnières, connaissance des clientèles / amélioration du parcours client	Interco	1	Oui	CCHC	2021	F	Chargé de mission tourisme				
4.3 bis	Investissement, équipement	CCHC et communes	2022	I			50 000 €					40 %	CD74/Plan Tourisme pas éligible						

FICHES-ACTION N°1.1 - 1.2

Plan d'actions 2021-2027

POSITIONNER LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DU HAUT-CHABLAIS

- **ESPACE VALLÉEN :**  
Communauté de Communes du Haut-Chablais  
Catégorie n°: 1
- **AXE STRATÉGIQUE**  
Intitulé de l'axe : Mieux travailler ensemble
- **OBJECTIF OPÉRATIONNEL**  
Positionner la Communauté de Communes du Haut-Chablais

**Contexte général**  
Lors des entretiens individuels et au cours des ateliers et conférences, la nécessité de mieux travailler ensemble a été clairement identifiée. Elle est même l'axe fort de la candidature au Contrat Espace Valléen, la condition sine qua non pour un développement touristique harmonieux sur le territoire. Avoir une vision et une ambition commune pour le territoire, renforcer le dialogue, les complémentarités entre les acteurs, faciliter la prise de décisions, en sont les raisons invoquées.

Les sujets prioritaires concernent la diversification touristique, les mobilités, communication, le renforcement de la saison estivale et des ailes de saison, la complémentarité de l'activité touristique avec l'agriculture et l'artisanat.

Cela implique une meilleure coordination entre les acteurs, la clarification du rôle et les apports de chacun, la transparence dans les décisions de travailler sur des sujets concrets.

**Objectifs généraux**  
Afin de permettre à la Communauté de communes d'exercer pleinement sa compétence tourisme il lui est nécessaire de :

- recruter un(e) chargé(e) de mission avec un profil animation de réseau qui viendra conforter les missions de la Cheffe de projets (cf. annexe 1 - fiche de poste),
- de bénéficier de l'accompagnement d'un cabinet d'études pendant une période de trois ans afin de consolider la mise en œuvre d'une gouvernance efficiente.

**Opérations concernées**  
Opération 1.1 : Un animateur des réseaux du territoire.  
Opération 1.2 : Un bureau d'études.

**Coût total de l'action :** 165 000 € TTC (2021 à 2024)

**Annexe 2 : fiche de poste chargé(e) de missions TOURISME**

● Table ronde Vélo-VTT (19 mai)



● Atelier 4 (9 juin)

FICHE-ACTION N°1.3

Plan d'actions 2021-2027

SE FORGER UNE CULTURE COMMUNE

- **ESPACE VALLÉEN :**  
Communauté de Communes du Haut-Chablais  
Catégorie n°: 1
- **AXE STRATÉGIQUE**  
Intitulé de l'axe : Mieux travailler ensemble
- **OBJECTIF OPÉRATIONNEL**  
Se forger une culture commune

**Contexte général**  
Lors des entretiens individuels et au cours des ateliers et conférences, la nécessité de mieux travailler ensemble a été clairement identifiée. Elle est même l'axe fort de la candidature au contrat espace valléen, la condition sine qua non pour un développement touristique harmonieux sur le territoire. Avoir une vision et une ambition commune pour le territoire, renforcer le dialogue, les complémentarités entre les acteurs, faciliter la prise de décisions, en sont les raisons invoquées.

Les sujets prioritaires concernent la diversification touristique, les mobilités, communication, le renforcement de la saison estivale et des ailes de saison, la complémentarité de l'activité touristique avec l'agriculture et l'artisanat.

Cela implique une meilleure coordination entre les acteurs, la clarification du rôle et les apports de chacun, la transparence dans les décisions de travailler sur des sujets concrets.

**Objectifs généraux**  
Afin de favoriser un travail collectif entre les acteurs du tourisme du territoire, il sera proposé :

- la mise en place d'une instance de dialogue et de concertation,
- des éducteurs pour permettre à chacun de bien connaître le territoire et les prestataires, concertation,
- des voyages d'étude dans des territoires ayant développé des projets pouvant avoir valeur d'exemple,
- des conférences, des ateliers qui apporteront une vision partagée pour le tourisme dans le Haut-Chablais,
- l'organisation d'Assises du tourisme.

**Opérations concernées**  
Opération 1.3 : S'enrichir ensemble

**Coût total de l'action :** 80 000 € TTC (2021-2027)





## FICHE-ACTION N°2.1

Plan d'actions 2021•2027

## MORZINE-AVORIAZ

## → ESPACE VALLÉEN :

Communauté de Communes du Haut-Chablais  
Catégorie n° : 1

## → AXE STRATÉGIQUE

Intitulé de l'axe : Accompagner les démarches pilotes

## → OBJECTIF OPÉRATIONNEL

Accompagner la commune de Morzine-Avoriaz dans sa vision d'avenir pour ses 2 stations

**Contexte général**

La commune de Morzine-Avoriaz porte 2 stations dont l'offre est complémentaire de par leur positionnement. Toutefois, chacune d'elles n'est pas confrontée aux mêmes difficultés. On constate depuis quelques années que la station de Morzine souffre des aléas climatiques avec un enneigement compliqué en début et fin de saison.

De plus, la politique touristique menée en faveur de la saison estivale depuis de nombreuses années, repose essentiellement sur l'accueil d'événements de masse, avant tout sportive. Si le succès est au rendez-vous en termes de fréquentation et taux de remplissage, il n'en reste pas moins fragile. L'ensemble de la filière touristique a été durement impacté lors de la crise sanitaire ; entraînant de ce fait l'annulation de ces rendez-vous et donc un manque à gagner conséquent.

La municipalité et les offices de tourisme ont entamé une démarche en faveur d'un développement durable de la destination.

La transition du modèle économique est également au cœur des discussions au sein de cette commune. L'enjeu est une véritable mutation, une véritable transformation de cet univers montagnard. À partir de là, elle souhaite s'entourer et travailler avec des experts pour pouvoir imaginer comment sortir des schémas habituels afin de trouver des solutions.

C'est une démarche à long terme avec la recherche d'un équilibre entre aménagement, protection de la montagne et économie locale tout en préservant l'authenticité et l'attractivité de son territoire.

**Objectifs généraux**

- afin de permettre à la commune de mener à bien ses réflexions et concrétiser les projets, il lui est nécessaire d'être soutenu par une ingénierie.

**Opérations concernées**

Opération 2.1 : Accompagner la réflexion de mutation du modèle économique des 2 stations.

**Coût total de l'action :** 120 000€ TTC (2022 - 2024)

● Morzine

● Avoriaz 1800



## FICHE-ACTION N°2.2

Plan d'actions 2021•2027

## MONTRIOND - VALLÉE DE CHÉRAVAUX

## → ESPACE VALLÉEN :

Communauté de Communes du Haut-Chablais  
Catégorie n° : 1

## → AXE STRATÉGIQUE

Intitulé de l'axe : Accompagner les démarches pilotes

## → OBJECTIF OPÉRATIONNEL

Accompagner la commune de Montriond dans son action de mise en valeur de la vallée de Chéravaux

**Contexte général**

La commune de Montriond a débuté dernièrement une étude de requalification du village des Lindarets. La phase diagnostic est terminée ; de nombreuses préconisations ont été retenues ; il s'agira d'accompagner la commune dans la réalisation de ses projets.

Cette étude vient compléter l'étude paysagère du site naturel qu'est la cascade d'Ardent.

**Objectifs généraux**

L'image globale que donnent ces sites est désuète et mérite mieux, d'autant plus que la notoriété est forte et les fréquentations spontanées importantes. L'expérience client est limitée dans la pratique d'activités et dans le temps passé sur place. Elle dure d'une petite heure à quelques heures en fonction de la période de la journée et de la pratique, entre rapide visite et halte gastronomique au village.

On peut facilement imaginer un nouveau positionnement pour le cheminement lac, village, cascades fondé sur plusieurs points :

- une expérience fondée sur la découverte de la montagne avec un de ses éléments forts : l'alpage,
- une durée de pratique du site, de la ½ journée à la journée,
- un site incontournable pour la qualité d'accueil des visiteurs.

Pour atteindre cet objectif, des améliorations doivent être apportées à deux niveaux :

- l'offre de découverte à consolider,
- les aménagements à apporter aux sites pour faciliter la visite et les flux.

**Opérations concernées**

Opération 2.2 : Valoriser les sites touristiques naturels et patrimoniaux (cascades d'Ardent et Brochaux, plateau de la Lécherette, village des Lindarets).

**Coût total de l'action :** 1500 000 € HT

Annexes 5 - 6 - 7

● Village des Lindarets



● Lac de Montriond

● Cascade d'Ardent





## HABÈRE-POCHE - UN TOURISME 4 SAISONS

### → ESPACE VALLÉEN :

Communauté de Communes du Haut-Chablais  
Catégorie n°: 1

### → AXE STRATÉGIQUE

Intitulé de l'axe : Accompagner les démarches pilotes

### → OBJECTIF OPÉRATIONNEL

Accompagner la commune d'Habère-Poche dans le déploiement d'activités 4 saisons

### Contexte général

Commune de moyenne montagne, consciente des enjeux à court et moyen terme de par le changement climatique, la commune d'Habère-Poche a élaboré un plan de développement dédié à la diversification touristique notamment l'été et l'hiver. Il s'agira de l'accompagner pour mener à bien ses projets de qualification et diversification de son offre.

### Objectifs généraux

Se tourner vers un tourisme 4 saisons en :

- diversifiant son offre,
- développant une clientèle locale (tourisme de proximité),
- consolidant l'activité de ski en sécurisant l'enneigement naturel et de culture (non retenu dans le contrat EV),
- augmentant la flexibilité de la structure et en réduisant les charges (non retenu dans le contrat EV).

### Opérations concernées

Opération 2.3 : Un tourisme 4 saisons (randonnée, VTT, VTT électrique et autres sports nature) (passerelle avec les fiches opérations « tourisme à vélo » et « itinérance à pied »).

**Coût total de l'action : 580 000 € HT**

Annexe 8



## AUTRES SITES TOURISTIQUES

### → ESPACE VALLÉEN :

Communauté de Communes du Haut-Chablais  
Catégorie n°: 1

### → AXE STRATÉGIQUE

Intitulé de l'axe : Accompagner les démarches pilotes

### → OBJECTIF OPÉRATIONNEL

Accompagner des projets à venir

### Contexte général

De par les travaux menés dans le cadre de l'élaboration du Plan Local d'Urbanisme, certaines communes ont fléchi un certain nombre de projets afin de préserver et valoriser leurs sites naturels et patrimoniaux.

Ces communes doivent être accompagnées dans leur réflexion afin de leur apporter toute l'expertise nécessaire pour élaborer un plan de développement en adéquation avec l'ensemble des dispositifs que la Communauté de Communes du Haut-Chablais porte pour son territoire.

Les communes en passe de pouvoir répondre au programme Espace Valléen 2021-2027 :

- la commune de La Côte d'Arbroz, dans le cadre de sa politique de valorisation et requalification du col de l'Encrenaz,
- la commune de Le Biot, et le devenir de la station de Drouzin le Mont au col du Corbier,
- les communes de Seytroux et Vailly sollicitées par des porteurs de projets privés pour l'implantation d'hébergements insolites,
- les associations des golfes des Gets et Avoriaz.,

### Opérations concernées

Opération 2.4 : Ingénierie - accompagner la réflexion des communes dans la réalisation de leur projet touristique.

Opération 2.4 bis : Investissement.

**Coût total de l'action : 1 500 000 € HT**





→ SOUTIEN AUX CENTRES DE VACANCES

- **ESPACE VALLÉEN :**  
Communauté de Communes du Haut-Chablais  
Catégorie n°: 1
- **AXE STRATÉGIQUE**  
Intitulé de l'axe : Structurer les filières
- **OBJECTIF OPÉRATIONNEL**  
Accompagner les centres de vacances

**Contexte général**

Le territoire du Haut-Chablais compte à ce jour 30 centres de vacances, ce qui représente 2781 lits.

La Communauté de Communes du Haut-Chablais est convaincue de l'importance de ces structures d'accueil dans la sphère touristique et dans l'accueil des clients de demain. C'est pourquoi, elle a décidé en 2019 de les réunir en réseau afin de leur apporter une dynamique et un soutien.

De nombreuses tables rondes ont été organisées pour prendre en compte les réussites et difficultés des acteurs afin de coller aux exigences des marchés et de la réglementation. Des opérations concrètes ont été menées, avec notamment une campagne de communication spécifique pour l'hiver 2021, en collaboration avec la Région Auvergne-Rhône-Alpes afin de capter une clientèle de proximité. Une mise en réseau avec les acteurs du territoire (écoles de ski, membres de la Route Terroir et Savoir-Faire, accompagnateurs de moyenne montagne) a été initiée afin de faciliter les échanges et proposer des packages.

Les travaux menés dans le cadre de cette candidature ont démontré clairement la nécessité de mieux travailler ensemble. Ce constat est également partagé par les gestionnaires de centres de vacances. Des besoins ont été recensés dans le cadre des travaux Espace Valléen. Il s'agira à travers ce programme de poursuivre l'accompagnement et de permettre à chacun des centres de créer un maillage territorial nécessaire à l'élaboration et à l'évolution de la qualité de son offre.

**Objectifs généraux**

- animation de réseau afin de conforter les missions,
- développer les clientèles (sportives, jeunes, sociales, entreprises).

**Opérations concernées**

Opérations 3.1 et 3.1 bis : Les jolies colonies de vacances (animation). Le volet investissement « rénovation énergétique » sera traité à l'échelle du territoire, au même titre que les bâtiments intercommunaux lors d'appels d'offres ou autres programmes. Le volet communication sera pris en charge par les offices de tourisme.

**Coût total de l'action :**  
20 000 € TTC

**Annexes 9 - 10 - 11 - 12**

Édition CCHC



→ À VÉLO

- **ESPACE VALLÉEN :**  
Communauté de Communes du Haut-Chablais  
Catégorie n°: 1
- **AXE STRATÉGIQUE**  
Intitulé de l'axe : Structurer les filières
- **OBJECTIF OPÉRATIONNEL**  
Favoriser les déplacements et la pratique du vélo

**Contexte général**

Fort d'un positionnement comme le territoire leader sur la pratique sportive du VTT dans les alpes depuis de nombreuses années, l'ensemble des acteurs de la démarche ont exprimé leur intérêt de faire profiter une plus grande partie du territoire de la CCHC de cette notoriété, mais également la nécessité de valoriser le vélo comme mode de déplacement. L'objectif est de permettre une structuration progressive de l'ensemble du territoire en réalisant et en valorisant les connexions des différentes vallées par l'utilisation du vélo à assistance électrique.

Il est apparu également particulièrement important d'orienter les itinéraires afin de concilier la gestion et la préservation des espaces agricoles et des sentiers tout en favorisant une découverte du patrimoine. La mise en œuvre du projet visera également une mise en réseau de l'ensemble des socioprofessionnels.

**Objectifs généraux**

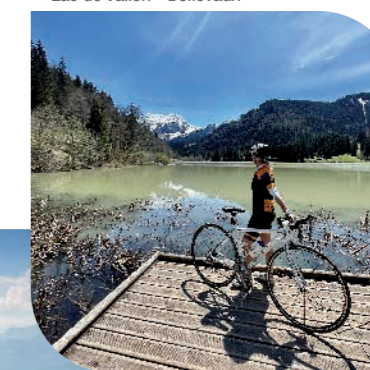
- développer la mobilité à vélo au sein du territoire,
- étendre l'offre liée des Portes du Soleil,
- élargir l'offre de pratiques cyclables,
- fédérer les acteurs socioprofessionnels du vélo,
- favoriser le lien entre les différents sites touristiques.

**Opérations concernées**

Opération 3.2 : Tourisme à vélo.

**Coût total de l'action :** 500 000 € HT (équipements complémentaires [rack, bornes] + qualification d'itinéraires [balisage, infrastructures légères et aménagements, services])

Lac de Vallon - Bellevaux





FICHE-ACTION N°3.3

Plan d'actions 2021•2027

À PIED

→ ESPACE VALLÉEN :

Communauté de Communes du Haut-Chablais  
Catégorie n°: 1

→ AXE STRATÉGIQUE

Intitulé de l'axe : Structurer les filières

→ OBJECTIF OPÉRATIONNEL

Itinérance à pied

**Contexte général**

A travers le travail conduit en atelier le thème du déplacement à travers le territoire de la Communauté de Communes est apparu comme un sujet majeur. La randonnée pédestre est une thématique prioritaire en permettant à la fois de relier les différents secteurs géographiques et en constituant une offre d'attractivité touristique fondamentale en saison estivale.

Les opérations prioritaires concerneront donc la structuration d'une offre à travers la finalisation du schéma directeur en cohérence avec le PDIPR, la mise en valeur des itinéraires à travers la qualité du plan de balisage.

Les attentes des clientèles seront à travailler en s'appuyant sur le travail réalisé actuellement par l'Agence Savoie Mont Blanc et le département. En parallèle, un travail sur les éléments de communication. Enfin le troisième point plus prospectif concernant la structuration des projets d'itinérance.

**Objectifs généraux**

Afin de permettre à la Communauté de communes d'exercer pleinement sa compétence sur les sentiers de randonnée il est proposé de :

- finaliser le Schéma directeur en cours pour assurer la cohérence avec le PDIPR,
- valoriser les itinéraires d'intérêt communautaire à travers ce schéma,
- mettre en réseau et valoriser l'ensemble de l'offre touristique liée aux itinéraires, en particulier dans le cadre de la route terroir et savoir-faire,
- travailler sur les attentes des clientèles en particulier sur des produits d'itinérance douce en qualifiant les itinéraires (tour du roc d'enfer et tour des Portes du Soleil par exemple) et l'offre disponible en particulier sur la partie refuges.

**Opérations concernées**

Opération 3.3.1 : Développer la randonnée pédestre.

**Coût total de l'action : 1 000 000 € HT** (balisage, communication, aménagements légers si nécessaire, animation du réseau, signalétique, mobilier + opérations liées à la restructuration des refuges)



● Refuges de Niflon (1783 m) - Bellevaux



FICHE-ACTION N°3.4

Plan d'actions 2021•2027

CULTURE ET PATRIMOINE

→ ESPACE VALLÉEN :

Communauté de Communes du Haut-Chablais  
Catégorie n°: 1

→ AXE STRATÉGIQUE

Intitulé de l'axe : Structurer les filières

→ OBJECTIF OPÉRATIONNEL

Structurer les filières

**Contexte général**

Terre chargée d'histoire, terroir aux personnalités multiples, le Haut-Chablais offre un patrimoine riche intimement lié à l'aventure des hommes. L'abbaye d'Aulps est l'édifice patrimonial le plus visité. Il abrite les vestiges de l'abbatiale, les celliers, des jardins, la porterie et surtout l'ancienne ferme monastique. Cette dernière abrite un centre d'interprétation unique en France consacré à la vie quotidienne des moines d'une abbaye de montagne au Moyen-Âge. Le territoire compte également un grand nombre de chapelles, oratoires, églises, croix que l'on peut observer à l'occasion d'une balade. Les villages qui composent le territoire sont autant de richesses méconnues du grand public.

Le Chablais est un territoire reconnu à l'international par l'UNESCO pour le caractère exceptionnel de son patrimoine naturel, culturel et humain. Sa situation unique entre lac et montagne offre une véritable terre d'expériences...

**Objectifs généraux**

- animer le réseau d'acteurs,
- soutenir la filière
- aider les visiteurs à découvrir la richesse et la diversité des patrimoines culturels, historiques,
- accompagnement des projets « Les Jardins remarquables », « Chemins des Abbayes », « résidences d'artistes ».

**Opérations concernées**

Opération 3.4 : **Voyage à travers le temps :** animation du réseau.

Opération 3.4 bis : **Voyage à travers le temps :** aménagement, équipement.

**Coût total de l'action : 220 000 € HT**

● Gorges du Pont du Diable - La Vernaz



● Musée de la Faune - Bellevaux

● L'Abbaye d'Aulps - Saint-Jean d'Aulps





## → AGRITOURISME

## → ESPACE VALLÉEN :

Communauté de Communes du Haut-Chablais  
Catégorie n°: 1

## → AXE STRATÉGIQUE

Intitulé de l'axe : Structurer les filières

## → OBJECTIF OPÉRATIONNEL

Développer la Route Terroir et Savoir-Faire

**Contexte général**

Le réseau d'agriculteurs-producteurs et artisans est important et bien réparti sur tout le territoire. Ce réseau constitue aujourd'hui une offre incontournable pour nos visiteurs et population locale toute l'année. L'ensemble de l'offre est promu sous la bannière « Route Terroir et Savoir-Faire », avec des moyens de communication et d'animation afin que le réseau soit le plus dynamique possible.

Le massif du Haut-Chablais est couvert par 3 AOP (Appellation d'Origine Protégée) qui contribuent à valoriser le savoir-faire et les produits de qualité : l'AOP Abondance, Reblochon et Chevrotin (fromages). Cette appellation permet une reconnaissance d'une production spécifique et de qualité et apporte une meilleure valorisation des produits. Même si elle reste encore largement minoritaire, la commercialisation en circuits courts se développe : vente directe dans toutes les fermes, vente sur les marchés (2 ont vu le jour cette année en vallée du Brevon) et une plate-forme web de mise en lien avec les consommateurs.

Un magasin de producteurs a ouvert ses portes en 2017 sous l'impulsion de la Route Terroir et Savoir-Faire avec création d'un emploi à l'année. Pour promouvoir ces acteurs, une carte recensant les points de vente directe est éditée chaque année ; la visibilité de ces points de vente a été confortée par l'implantation d'une signalétique composée d'enseignes et signalétique directionnelle. Pour faire face aux problèmes de débouchés des produits locaux, il est important de poursuivre l'accompagnement et le soutien des initiatives publiques et privées.

**Objectifs généraux**

- animer le réseau afin de conforter et développer leurs projets,
- interaction avec les autres acteurs, notamment les restaurateurs et les accompagnateurs de moyenne montagne,
- développer l'accueil à la ferme et dans les ateliers de fabrication,
- favoriser la découverte de la vie dans les alpages,
- soutenir et valoriser la production locale.

**Opérations concernées**

Opération 3.5 : **La Route Terroir et Savoir-Faire, une route à découvrir** : animation du réseau, notamment avec les partenaires.  
Opération 3.5 bis : **La Route Terroir et Savoir-Faire, une route à découvrir** : aménagement, équipement (signalétique touristique [phase 2], film promotionnel, événements).

**Coût total de l'action** : 150 000 € HT



## → LA DÉCOUVERTE DU TERRITOIRE

## → ESPACE VALLÉEN :

Communauté de Communes du Haut-Chablais  
Catégorie n°: 1

## → AXE STRATÉGIQUE

Intitulé de l'axe : Structurer les filières

## → OBJECTIF OPÉRATIONNEL

La découverte du territoire

**Objectifs généraux**

- faciliter la découverte de l'ensemble de l'offre du Haut-Chablais.

**Opérations concernées**

Opération 3.6 et 3.6 bis : Expérience voyages - Développer de nouvelles applications de découverte et de valorisation à l'échelle du territoire.

**Contexte général**

Lorsque l'on arrive sur le territoire le Tourisme, l'un des secteurs le plus digitalisé, ne cesse d'être chamboulé par le développement de nouvelles applications, de nouveaux acteurs et de nouveaux modèles économiques.

**Coût total de l'action** : 100 000 € HT





➔ **DIAGNOSTIC ET PRÉCONISATIONS**

- ➔ **ESPACE VALLÉEN :**  
Communauté de Communes du Haut-Chablais  
Catégorie n°: 1
- ➔ **AXE STRATÉGIQUE**  
Intitulé de l'axe : Se déplacer
- ➔ **OBJECTIF OPÉRATIONNEL**  
Diagnostic et préconisations pour améliorer les mobilités d'accès et au sein du territoire

**Contexte général**

Les déplacements, souvent vécus comme une contrainte inhérente aux vacances, constituent pourtant un maillon déterminant du parcours client et pèsent dans le choix de la destination. Il convient aujourd'hui de les repenser pour en faire un élément du maintien de l'attractivité des destinations touristiques.

Le territoire du Haut Chablais est confronté à plusieurs problématiques :

- l'accès au territoire depuis les gares et les aéroports,
- la mobilité au sein du territoire,
- l'accès à certains sites emblématiques dont l'expérience client est menacée par la surfréquentation automobile.

**Objectifs généraux**

Il s'agira de faire réaliser par un bureau d'étude spécialisé un état de lieux des services proposés, de les confronter à la demande et aux pratiques des usagers et de proposer des préconisations dans le cadre d'un plan d'actions. Bus, navettes, liaisons à vélo, à pied, covoiturage pourront faire partie des solutions proposées.

**Opérations concernées**

Opération 4.1 : Diagnostic et préconisations pour améliorer les mobilités d'accès et au sein du territoire.

**Coût total de l'action :**  
50 000 € HT



➔ **MISE EN ŒUVRE DES PRÉCONISATIONS**

- ➔ **ESPACE VALLÉEN :**  
Communauté de Communes du Haut-Chablais  
Catégorie n°: 1
- ➔ **AXE STRATÉGIQUE**  
Intitulé de l'axe : Se déplacer
- ➔ **OBJECTIF OPÉRATIONNEL**  
Mise en œuvre des préconisations suite à l'étude sur les mobilités

**Contexte général**

Les déplacements, souvent vécus comme une contrainte inhérente aux vacances, constituent pourtant un maillon déterminant du parcours client et pèsent dans le choix de la destination. Il convient aujourd'hui de les repenser pour en faire un élément du maintien de l'attractivité des destinations touristiques.

Le territoire du Haut Chablais est confronté à plusieurs problématiques :

- l'accès au territoire depuis les gares et les aéroports,
- la mobilité au sein du territoire,
- l'accès à certains sites emblématiques dont l'expérience client est menacée par la surfréquentation automobile.

**Objectifs généraux**

**Mise en œuvre des préconisations suite à l'étude sur les mobilités**

À la suite du diagnostic et en adéquation avec les préconisations, il sera mis en œuvre un plan de mobilité sur une période de trois ans combinant différents modes. Il s'agira d'une action expérimentale suivie d'une évaluation destinée à pérenniser l'organisation, définir les équipements nécessaires et les outils de communication.

**Opérations concernées**

Opération 4.2 : Mise en œuvre des préconisations suite à l'étude sur les mobilités.

**Coût total de l'action :** 300 000 € HT

● Les Vélibs des Gets



● Véhicule électrique pour les besoins du transport scolaire en Vallée du Brevon





## CONCEPTION D'UN OUTIL DIGITALISÉ

- **ESPACE VALLÉEN :**  
Communauté de Communes du Haut-Chablais  
Catégorie n°: 1
- **AXE STRATÉGIQUE**  
Intitulé de l'axe : Se déplacer
- **OBJECTIF OPÉRATIONNEL**  
Conception d'un outil digitalisé

### Contexte général

Les déplacements, souvent vécus comme une contrainte inhérente aux vacances, constituent pourtant un maillon déterminant du parcours client et pèsent dans le choix de la destination. Il convient aujourd'hui de les repenser pour en faire un élément du maintien de l'attractivité des destinations touristiques.

Le territoire du Haut Chablais est confronté à plusieurs problématiques :

- l'accès au territoire depuis les gares et les aéroports,
- la mobilité au sein du territoire,
- l'accès à certains sites emblématiques dont l'expérience client est menacée par la surfréquentation automobile.

### Objectifs généraux

#### Conception d'un outil digitalisé

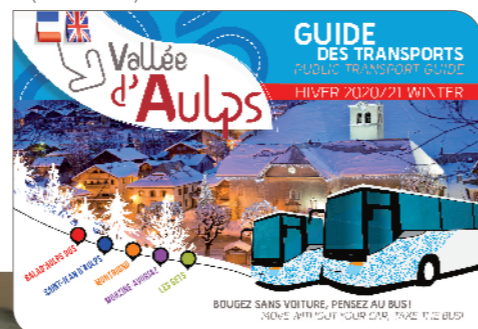
L'information sur les moyens de transport pour accéder au territoire et y circuler est aujourd'hui sous forme papier, chaque organisateur ayant son propre support. Cela n'apporte pas la convenance souhaitée par l'utilisateur. L'application présentera toutes les solutions de transport ainsi que les modalités d'utilisation.

### Opérations concernées

Opération 4.3: Conception d'un outil digitalisé.

**Coût total de l'action :** 50 000 € HT

(édition CCHC)



● Séance de travail Voie verte Les Gets - Morzine

(édition CCHC)



## ANNEXES

### PARTIE 1

→ Annexe 1 - Extrait du Projet d'Aménagement et de Développement Durables - thème TOURISME

### PARTIE 3

#### AXE 1 - MIEUX TRAVAILLER ENSEMBLE

actions 1.1 – 1.2 - Positionner la Communauté de Communes du Haut-Chablais

→ Annexe 2 - Fiche de poste Chargé(e) de mission TOURISME

#### AXE 2 - ACCOMPAGNER LES DÉMARCHES PILOTES

action 2.1 - Morzine

→ Annexe 3 - Stratégie développement durable

→ Annexe 4 - Analyse durable Avoriaz

action 2.2 - Montriond

→ Annexe 5 - Diagnostic et préconisation village des Lindarets

→ Annexe 6 - Concours mise en valeur de la cascade d'Ardent

→ Annexe 7 - Cartographie

action 2.3 - Habère-Poche

→ Annexe 8 - Présentation projet 4 saisons

#### AXE 3 - STRUCTURER LES FILIÈRES

action 3.1 - Centres de vacances

→ Annexe 9 - Offre ski Hiver 2020-2021

→ Annexe 10 - Opération sérénité ski 2020-2021

→ Annexe 11 - Charte Hiver COVID

→ Annexe 12 - Affiche été 2021

action 3.4 - Culture et patrimoine

→ Annexe 13 - Cartographie projet « Chemin des Abbayes »





● Alpage de Seytrouset - La Baume

#### CONTACT

**Sandra LARDY**  
CHEF DE PROJETS DE TERRITOIRE  
[projets@hautchablais.fr](mailto:projets@hautchablais.fr)

**CCHC**  
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES  
**HAUT-CHABLAIS**

**Communauté de Communes du Haut-Chablais**  
18 route de l'Église - 74430 LE BIOT - Tél. : 04 50 72 14 54

**[www.cc-hautchablais.fr](http://www.cc-hautchablais.fr)**

BELLEVAUX • ESSERT-ROMAND • LA BAUME • LA CÔTE D'ARBROZ • LA FORCLAZ • LA VERNAZ • LE BIOT  
• LES GETS • LULLIN • MONTRIOND • MORZINE-AVORIAZ • REYVROZ • SAINT-JEAN D'AULPS • SEYTRoux • VAILLY

